



Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Oud-Zuid

Nieuwsbrief Stadionplein



Discussie tijdens Dialogbijeenkomst 1 november 2006 (foto KM)

Plein voor buurt en stad

In deze nieuwsbrief krijgt u zicht op de diversiteit van de wensen en belangen van de verschillende betrokkenen bij het Stadionplein.

alleen wensen, maar ook kritische opmerkingen over de invulling van het plein te horen. In de bijlage van deze nieuwsbrief een samenvatting van de reacties.

en ondernemers en met stedelijke deskundigen. Ook met de buurt wil het stadsdeel nog bijeenkomsten organiseren, in februari en maart 2007. Daarna begint de inspraakperiode.

Tijdens de buurtbijeenkomst van 1 november jongstleden waren niet

Er volgen nog gesprekken met onder meer de klankbordgroep van bewoners

Hieronder de planning:

Begin februari 2007	Begin maart 2007	Eind maart '07	Juni en juli 2007	September 2007
Buurtbijeenkomst over de functies van het plein: de programmering	Buurtbijeenkomst over ontwerp van het plein	Schetsontwerp gereed	Start inspraak op investeringsbesluit (inclusief Schetsontwerp) en concept-ontwerp bestemmingsplan	Investeringsbesluit (inclusief Schetsontwerp) naar de Stadsdeelraad

INHOUD

Pagina 2
Olympische Coalitie



Pagina 3
Klankbordgroepleden aan het woord



Pagina 4
Floris Alkemade: "Omwonenden zijn specialisten"
Amsterdamse Stadsspelen



Op de hoogte blijven van de ontwikkelingen in het Olympisch Gebied? Kijk op: www.oudzuid.amsterdam.nl > Bouwen en Bouwprojecten > Olympisch Gebied

DECEMBER 2006
UITGAVE NR.2

Voorwoord wethouder:

Grote betrokkenheid van de buurt

De afgelopen maanden is duidelijk geworden dat veel mensen zich betrokken voelen bij de vernieuwing van het Stadionplein. Zo bezochten meer dan 120 mensen op 1 november onze Dialogbijeenkomst over het plein.

Ik ben verheugd over deze grote betrokkenheid. Zoals ik al eerder gezegd heb: de inbreng van bewoners en andere betrokkenen is onontbeerlijk voor het realiseren van een succesvol Stadionplein. Een plein dat een echte aanwinst is voor buurt en stad. Geïnspireerd door het Olympisch motto – hoger, sneller, sterker – gaan we de komende tijd hard aan de slag om dat doel te bereiken. Samen met u.

De Dialogbijeenkomst en andere overleggen hebben gelukkig al veel creatieve ideeën opgeleverd voor het Stadionplein.

Ik heb er alle begrip voor dat sommigen de ontwikkelingen kritisch volgen. Juist daarom ontwikkelen we deze plannen zorgvuldig en in nauw overleg met de buurt. Een weergave van de opmerkingen en ideeën uit de Dialogbijeenkomst vindt u in de bijlage van deze nieuwsbrief. Bureau OMA neemt uiteraard alle reacties mee bij het maken van het Schetsontwerp, dat komend voorjaar aan de hele buurt wordt gepresenteerd.

Voor nu wens ik u hele fijne kerstdagen en een creatief 2007!



Egbert de Vries, Stadsdeelvoorzitter

Olympische Coalitie en het Stadionplein

Creatieve samenwerking

In de Olympische Coalitie praten diverse partijen uit het Olympisch Gebied sinds begin december 2006 over samenwerking op het gebied van cultuur, sport en architectuur. Hans Lubberding (Olympisch Stadion), Rob Sjouken (wijkopbouworgaan) en Henk de Vroom (Rietveld Academie) vertellen over het doel van de coalitie en de relatie met het Stadionplein.

Wat is het doel van de Olympische Coalitie?

Hans Lubberding (HL): Simpel gezegd: zorgen dat creatieve samenwerking ontstaat tussen de belangrijkste partijen in het gebied, zodat het hele gebied een Olympische uitstraling krijgt. Door activiteiten, door ontmoetingen van mensen en door passende evenementen.

Henk de Vroom (HdV): Dat geldt niet alleen voor de toekomst. Ook tijdens de periode dat het Olympisch Gebied nog in ontwikkeling is, kun je allerlei activiteiten ontplooiën om het gebied op de kaart te zetten.

Rob Sjouken (RS): Ik citeer de directeur van Young Designers & Industry: door samen te werken moeten we er met elkaar en de buurt beter van worden.

Hoe geef je zoiets vorm?

HL: Je moet eerst met elkaar afspreken wat je verstaat onder die Olympische gedachte en hoe je dat vertaalt naar sport, cultuur en architectuur. Zodat mensen die in de buurt wonen en werken zich in die gedachte kunnen herkennen.

HdV: Het is sowieso belangrijk dat er een coalitie bestaat. Alle betrokken partijen hebben hun eigen achterland en op deze manier ontstaan

er allerlei interessante manieren van samenwerking.

RS: We willen steeds kijken of er partners zijn met wie je iets kunt ondernemen wat je in je eentje waarschijnlijk niet lukt. Dat kan gaan om concrete activiteiten of het ontwikkelen van ideeën. We hebben pas twee bijeenkomsten gehad, maar het eerste plan hebben we al gemaakt: het plaatsen van een enorme kerstboom op het Stadionplein. Helaas is dat nu om praktische redenen niet door gegaan. Misschien volgend jaar!

Wat betekent de coalitie voor het Olympisch Gebied?

HL: Verbetering van het leefklimaat. Bewoners worden uitgedaagd om op alle mogelijke manieren actief te worden, zodat ze zich zowel geestelijk als sportief kunnen ontplooiën. Door samen met anderen actief te zijn, kweek je ook meer respect en begrip voor elkaar.

RS: We willen leven in het gebied brengen! Je kunt dat doen door zelf activiteiten te organiseren of door faciliteiten aan te brengen en dan zien wat er gebeurt. Bijvoorbeeld door draadloos internet over het Stadionplein leggen. Ik wil dat mensen bovenal in een leuker en aantrekkelijker gebied komen te wonen,



Henk de Vroom, Rietveld Academie (foto KM)

waarvan ze het gevoel hebben dat het ook hun gebied is.

HdV: Als de coalitie goed opereert, kan dat voor het gebied zeker een meerwaarde betekenen - mits wij goed luisteren naar wat er in de buurt leeft. Als Rietveld Academie zullen wij zeker proberen bij te dragen aan alle evenementen die worden georganiseerd. Bijvoorbeeld in de vorm van tentoonstellingen of door bepaalde onderdelen vorm te geven. Vanuit ons lectoraat kunnen we onderzoek doen naar de wensen die er leven op het gebied van kunst.

En voor het Stadionplein?

HL: Ik denk dat alle betrokken partijen en samen met initiatieven moeten

komen voor het Stadionplein die kunnen bijdragen aan verrijking van de buurt en de stad. Mensen moeten uitgedaagd worden om samen bezig te zijn en elkaar te ontmoeten, dat is het uitgangspunt.

RS: Het plein vervult een cruciale rol in de ontwikkeling van het gebied, dus de eisen die aan het plein gesteld worden zijn hoog. De Olympische Coalitie en de buurt zullen zeker met ideeën komen voor een hoogwaardig en levendig plein.

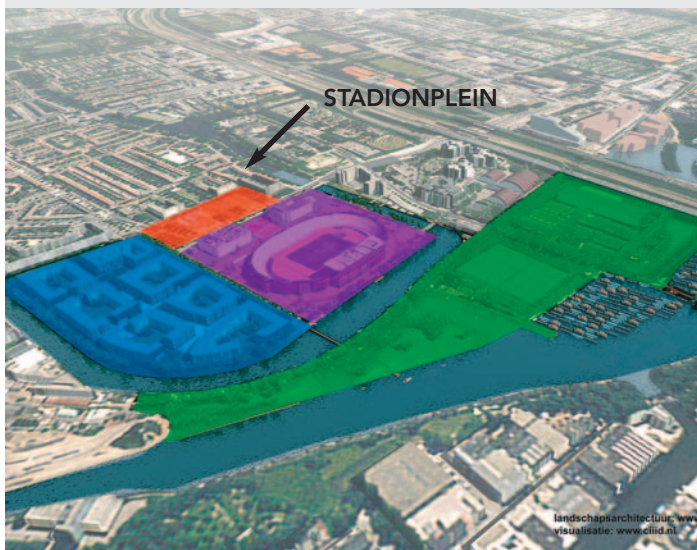
Wilt u meer weten over de Olympische Coalitie, dan kunt u contact opnemen met het stadsdeel: Nelleke Penninx, telefoon 020 678 1 678.

Hans Lubberding, Olympisch Stadion (foto KM)



Waarom deze nieuwsbrief?

Het stadsdeel vindt het belangrijk u goed te informeren en te betrekken bij de ontwikkelingen in het Olympisch Gebied. In deze nieuwsbrief over het Stadionplein kunt u lezen hoe het ervoor staat met de nieuwe inrichting van het plein. De nieuwsbrief wordt huis aan huis verspreid in de directe omgeving van het Stadionplein; en staat als pdf op de website van het stadsdeel.



Het Stadionplein is onderdeel van het Olympisch Gebied.

Klankbordgroep

De klankbordgroep is in het leven geroepen na de Dialoogbijeenkomst Stadionplein van 1 november 2006. In de klankbordgroep zitten 35 actieve bewoners en ondernemers die meepraten over de toekomst van het Stadionplein.

Kloppend hart van de buurt

De dialoog met betrokkenen over het Stadionplein beperkt zich niet tot enkele buurtbijeenkomsten. Ondernemers en bewoners praten in de klankbordgroep kritisch mee over de toekomst van het plein. Drie leden van de klankbordgroep vertellen over kansen, beperkingen en toekomst van het Stadionplein. Alle drie willen ze graag een levendig Stadionplein.

"Ik hoop van harte dat het Stadionplein een soort kloppend hart van de buurt wordt", zegt Ellen van Ree, mede-organisator van het jaarlijkse Achillesfestival. "Een plein waar misschien in de toekomst plaats is voor ons festival en andere culturele initiatieven in de buurt. Die kans ligt er nu en die moeten we grijpen." Ze krijgt bijval van winkelier Jan Leegwater: "Het is goed voor de buurt als er meer reuring komt. Nieuwe activiteiten kunnen ervoor zorgen dat het plein een magneet wordt voor bezoekers en omwonenden." Ingrid Hazes (bewoonster Marathonbuurt) juicht vooral de bouw van woningen toe: "In Amsterdam is enorme behoefte aan woningen, voor jongeren en ouderen. Het is goed dat het Stadionplein voor woningbouw benut wordt."

Huidig plein

De drie klankbordgroepleden zijn niet tevreden over het huidige Stadionplein. Ingrid Hazes: "Het is oerlelijk. Geen plek om gezellig naartoe te gaan - zelfs niet voor een frietje." Jan Leegwater: "Het is veel te open. Zeker nu met de donkere dagen is het een afschuwelijk oord." Ellen van Ree: "Het is een tochtplek, nauwelijks meer dan een parkeerplaats voor bussen. Als ik gasten uit het buitenland krijg en we rijden vanaf de ring de Amstelveenseweg op zeg ik altijd dat ze even naar links moeten kijken. Naar het stadion en niet naar het plein."

Ze zijn blij met de ideeën die bureau OMA heeft bedacht voor het Stadionplein. Jan Leegwater: "Het is een opwindend plan. Met bebouwing aan alle kanten wordt het plein veel intiemer."

Andere pleinen

Ingrid Hazes: "De omkering van het plein zie ik zelf als een kwaliteitsverbetering, omdat je dan een plein kun realiseren dat lijkt op andere mooie en besloten pleinen in Europa." Ellen van Ree: "Bij OMA zwaait Rem Koolhaas de scepter en die man ontwerpt prachtige gebouwen. Ik heb er alle vertrouwen in dat er straks een mooi ontwerp op tafel komt."

Beperkende factoren zijn vooral de bestaande gebouwen, vindt Van Ree: "De afmetingen van het plein staan daardoor vast.

Een gegeven is verder dat de Amstelveenseweg dé manier is om de stad in te komen en dat in het Olympisch Stadion regelmatig evenementen worden gehouden. Met die functies moet je rekening houden."

Rekening houden met omwonenden

Volgens Ingrid Hazes moeten de plannenmakers niet vergeten dat er ook mensen aan het plein wonen: "Niet alleen moet de weg dus goed worden afgeschermd, maar ook is het belangrijk dat omwonenden niet te veel geluidsoverlast hebben van evenementen op het plein."

Het schrikbeeld van Jan Leegwater is hoogbouw: "Een smalle 'minaret' zoals op het Mercatorplein vind ik prima, maar geen massieve toren. Dat past absoluut niet in deze buurt." Zijn toekomstbeeld van het Stadionplein begint bij de Van Tuyllas. "Die moet je zeker bij de ontwikkeling van het plein betrekken. De weg is nu één groot fietsenkerkhof en moet dus volledig opnieuw worden ingericht. Van groen in de Van Tuyllas werk je langzaam toe naar steen op het eigenlijke plein. En daar moet in ieder geval plaats zijn voor horeca en het Rietveldpaviljoen."

Balans

Ellen van Ree: "Ik vind in ieder geval dat het plein grandeur moet hebben. Ik wil heel graag dat er een fontein komt. Er moet een goede balans worden gevonden tussen rust en dynamiek." Ingrid Hazes onderschrijft dit volledig: "Een combinatie van levendigheid en groen. Het moet een plein worden waar mensen uit verschillende culturen zich prettig voelen en elkaar kunnen ontmoeten. In een klein theater, in restaurants, misschien zelfs een filmhuis. Alle verschillende mensen die hier straks wonen, vormen samen onze samenleving. Het Stadionplein kan een bindend element zijn, dat hoop ik althans."



Groenteman Jan Leegwater: "Geen massieve toren op het Stadionplein." (foto KM)



Organisator Achillesfestival, Ellen van Ree: "Ik heb er alle vertrouwen in dat er straks een mooi ontwerp op tafel komt." (foto KM)



Ingrid Hazes van woongroep de Doorzetters: "Niet vergeten dat er ook mensen aan het plein wonen." (foto KM)



Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Oud-Zuid

Architect Floris Alkemade:

"Omwonenden zijn de specialisten van het gebied"

Floris Alkemade (bureau OMA) werkt de komende maanden aan het Schetsontwerp voor het Stadionplein. Begin maart hoopt hij het voorlopige ontwerp te presenteren aan de buurt. Suggesties van alle betrokkenen worden daarin zo veel mogelijk verwerkt.

"Uit de Dialoogbijeenkomst van 1 november sprak een grote betrokkenheid van de buurt. Ik vond het zeker een nuttige avond. Het is goed duidelijk geworden welke uiteenlopende ideeën en ook welke angsten er leven bij bewoners."

Tegenstellingen buurt en stad

"Wat me het meest is opgevallen, is dat er sprake is van een tegenstelling tussen de buurt en de stad. De buurt manifesteert zich bijna als een dorp. Bijvoorbeeld als het gaat over het speelgoed dat je gewoon in de speeltuin kunt laten liggen zonder dat iemand het weghaalt. De buurt biedt mensen bescherming en sluit goed aan bij hun woonwensen. De stad wordt door sommigen gezien als een bedreiging, iets wat je beter niet de buurt in kunt halen. Tegelijkertijd is er behoefte aan de komst van bijzondere winkels en vooral cultuur op het plein. Dat laatste is iets wat ons erg aanspreekt. De menging van sport en cultuur kan

deze buurt heel bijzonder maken. Natuurlijk is het per definitie onmogelijk om alle suggesties van betrokkenen te verwerken in het Schetsontwerp."

Diversiteit meningen

"De meningen waren zeer divers. In de zaal kwamen vooral de mensen aan het woord die zo min mogelijk wilden bouwen, tijdens de gesprekken aan de tafels bleken ook heel andere meningen te leven. We willen niet alleen meenemen wat ons toevallig goed uitkomt. We gaan zeker kijken hoe we een aantal wensen van de buurt kunnen opnemen in het ontwerp."

Passende omgeving

Wij zijn geen kunstenaars die in afzondering een kunstwerk scheppen. Als stedenbouwkundige wil je juist iets maken dat goed in de omgeving past en de omwonenden zijn de specialisten van het gebied. Ik heb bijvoorbeeld gemerkt dat de beelden van Berkeley Square in Londen en de Beestenmarkt in Delft mensen erg aanspreken, dus die nemen we zeker als leidraad. We zoeken naar een verbinding tussen wat wij kunnen maken en wat de buurt graag wil. Begin maart hopen we de eerste schetsen te presenteren aan de buurt."



Het Olympisch Gebied heeft een rijke historie, de Spelen werden er in 1928 gehouden. Dit gebied is dus bij uitstek een verhaal over dromen die langzaam werkelijkheid worden, over elkaar uitdagen om het beste uit onszelf en het team te halen, over samenwerking die leidt tot ongekende mogelijkheden. Kortom, over het Olympisch motto dat staat geschreven boven de hoofdingang van het Stadion: **citius, altius, fortius – sneller, hoger, sterker**. Met deze instelling werkt het stadsdeel samen met de bewoners en instellingen aan het heden en toekomst van het gebied.

Stadionplein ontvangt in juni Stadsspelen

Op 1 juli 2007 worden de eerste Amsterdamse Stadsspelen gehouden. Bewoners van alle veertien stadsdelen bestrijden elkaar op vijf onderdelen: dans, koken, muziek, kennis en voetbal. Een evenement dat ook goed past bij de ideeën van de Olympische Coalitie. Het Stadionplein is op zondag 3 juni het decor voor een van de halve finales.

"Met deze spelen willen we een positief licht laten schijnen op alle goede dingen die in Amsterdam gebeuren", vertelt Thijs Middeldorp, voorzitter van de stichting Stadsspelen.

Anders kijken

"Ik vind dat we niet zo veel moeten praten over tegenstellingen tussen mensen, maar vooral mooie dingen met elkaar moeten doen. Die wil is bij steeds meer mensen aanwezig. Ik geloof zeker dat sport verbreedert en dat je mensen anders naar hun stad laat kijken door verrassende ontmoetingen te creëren. De Stadsspelen kunnen het Amsterdam-gevoel versterken en daardoor mensen dichterbij elkaar brengen."

Olympische Spelen van Amsterdam

In mei zijn de voorrondes van de Stadsspelen, in juni de halve finales. Een van de halve finales wordt op 1 juni gehouden op het Stadionplein. Een zeer geschikte locatie, volgens Middeldorp. "Het is een echte stads-

plek, in een omgeving waar veel mensen wonen. En het is voor het stadsdeel een goede manier om te laten zien dat het plein in ontwikkeling is, dat er van alles gaat gebeuren de komende jaren. De Stadsspelen sluiten goed aan bij de ideeën van de

Olympische Coalitie, omdat het gaat om nieuwe activiteiten op het gebied van sport en cultuur. Natuurlijk willen we uiteindelijk de Olympische Spelen van de stad worden, waar kun je dat beter laten zien dan op het Stadionplein?"

Zelf deelnemen?

Als je je voor de Stadsspelen wilt opgeven als deelnemer of vrijwilliger kun je dat doen op de website www.stadsspelen.nl.

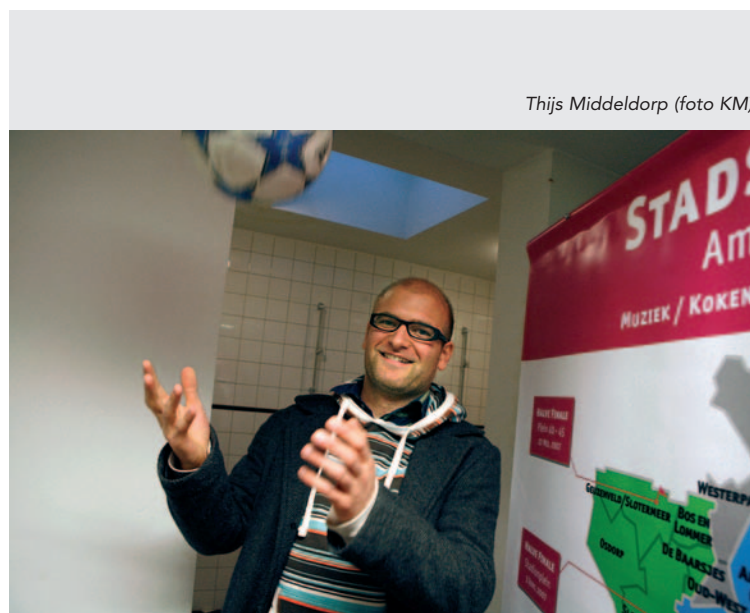
COLOFON

Uitgave en redactie:
Afdeling Communicatie
Stadsdeel Oud-Zuid
Vormgeving:
Floppy Design
Teksten:
Jeroen Kleijne
Fotografie:
Katrien Mulder
Druk:
Ecodrukkers Nieuwkoop
Oplage:
6.000
Verspreiding:
Nr. One

De pdf-versie van deze nieuwsbrief kunt u downloaden op de website van het stadsdeel: www.oudzuid.amsterdam.nl

Aan de inhoud van deze nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend.

DECEMBER 2006
UITGAVE NR.2



Thijs Middeldorp (foto KM)