

Voorbeelden van kortere activiteiten:

- Eendaagse training Communities of Practice voor European New Town Platform
- Jaarlijkse gastcolleges in de Stipo-aanpak voor UvA, Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen
- Eendaagse cursus leefstijlen en stedelijke ontwikkeling voor NIROV
- Halvedagtraining Tussenheid regio's Drechtsteden/Parkstad Limburg
- Eendaagse training creativiteit gemeentesecretarissen Hoeksche Waard en Goeree / Overflakkee
- Inspiratiesessie Culturele pleinen Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag
- Kennisconferentie Programmasturing voor dS+V Rotterdam
- Strategische wandelingen naar inspirerende voorbeeldgebieden
- Inspiratiedag Stationsachterkanten in Eindhoven en Den Bosch voor Zaanstad
- Inspiratiereizen naar New York en Istanbul

Enkele publicaties

- N14 Over vernieuwen tussen chaos en orde, competenties en beroepsuitoefening in de stedelijke ontwikkeling
- ReUrbA box over governance, leefstijlen en toekomst van de stad
- Step by Step Method voor Letland/Rusland

Meer weten

Contactpersoon: Arie van der Ham // arie.vanderham@stipo.nl.

Bijlage: Modulen Stipo-trainingen 2010

De modulen zijn de onderwerpen waaruit we in 2010 onze trainingen kunnen samenstellen. Ze vallen uiteen in vier categorieën:

- 1 / De belangrijkste inhoudelijke modulen: trainen op het 'wat'
- 2 / De belangrijkste methodische modulen: trainen op het 'hoe'
- 3 / Modulen in samenwerking met netwerkpartners
- 4 / Studie- en inspiratiereizen

1 / De belangrijkste inhoudelijke modulen: trainen op het 'wat'

- A. Stedelijke ontwikkeling
Verstedelijking op mondiale schaal en betekenissen voor lokale ontwikkeling, metropoolvorming, megapolisering en krimp.
- B. Stad en economie
Economie en stedelijke ontwikkeling, het Nieuwe Werken en de creatieve economie.
- C. Stad en cultuur
Culturele strategieën en stedelijke ontwikkeling, culturele hoofdstedenstrategieën, kunst en cultuur als katalysator, kunst in de openbare ruimte.
- D. Stad en mens
Sociaal-fysieke samenwerking, leefsturing, wijkaanpak, sociale stijging, maatschappelijk vastgoed en de voorzieningencompagnie, van mensen naar meters, onderhandelen als werkmethode met bewoners.
- E. Interdisciplinaire stedelijke gebiedsontwikkeling
Interdisciplinair gebiedsontwikkeling, vanuit visie op stedelijkheid, netwerkgericht, contextgestuurd, vernieuwend en strategisch, kansgestuurd, middle-up-down tussen visie en uitvoering, conceptontwikkeling.
- F. Publiek domein strategieën: de openbare ruimte van de stad
Inzichten in goed functionerend publiek domein, strategieën voor kwaliteit, het fysieke en het culturele publiek domein als vertrekpunt voor stedelijke ontwikkeling.
- G. Ziel en identiteit als basis voor stedelijke ontwikkeling
Onderscheidend vermogen, identiteit en imago, unique selling points, technieken voor het onderzoeken van de ziel en inzichten in het benutten van de ziel.
- H. Langdurige kwaliteit en duurzame stedelijke ontwikkeling
Conditie voor duurzame belevingswaarde in stedelijke ontwikkeling en door de eeuwen heen flexibel functionerende stedelijke systemen.
- I. Allerlei submodulen met nieuwe stedelijke trends en concepten
Zoals natuurlijke vernieuwing, megapolisering, woonmilieus en werkmilieus, het Nieuwe Werken, stadpsychologie, de Urban soundscape, guerrilla tactics, tijdelijkheid als katalysator, Cradle to Cradle, open source ontwikkeling, broedplaatsenstrategieën, effectmonitoring, kindvriendelijke wijken, sport en stedelijke ontwikkeling, plintenstrategieën.

2 / De belangrijkste methodische modulen: trainen op het 'hoe'

1. Tussenheid, stedelijke ontwikkeling in netwerken
Overheid wordt Tussenheid, een samenwerkende netwerkpartner in de stedelijke ontwikkeling.

2. Streefbeelden en strategie, het verknopen van visie en strategie
Visie, ambitie en strategie, toekomstgericht werken. Sturen vanuit de driehoek inhoud-aanpak-structuur. Leren schakelen tussen verschillende ambities en belangen.
3. Leiderschap in fluïde en integrale stedelijke ontwikkelingsprocessen
Reizen en trekken, taak- en rolcultuur, chaos en orde, nodig bij de nieuwe stedelijke ontwikkelingsopgave
4. Projectmatig werken in relatie tot complexe en 'fluïde' stedelijke ontwikkelingstrajecten en de open aanpak
Projectplan nieuwe stijl, projectorganisatie nieuwe stijl. Nieuw opdrachtgeverschap en opdrachtnemerschap in fluïde processen; kwaliteit van het opdrachtgeverschap organiseren.
5. Externe oriëntatie en co-makership
Externe gerichtheid, de co-maker strategie, coalitievorming en kwartiermakerschap, de communicatieladder van één- naar tweerichtingverkeer, communicatiestrategieën in relatie tot de stedelijke ontwikkeling, sociogrammen en krachtenveldanalyses.
6. Creativiteit
De condities voor creatieve ontwikkelingsprocessen, analogiedenken, identificatie, de nuloptie, de condities voor 'flow' in ontwikkelingsprocessen
7. Programmasturing
Sturen op effecten, van idee naar implementatie en het aanbrengen van focus via de methodiek van programmasturing.
8. Innovatiekracht
Innovatiemethoden, soorten vernieuwingsstrategieën en omgaan met weerstand bij vernieuwing, omgaan met angst.
9. Vraaggericht werken en marketingstrategie
Doelgroepen en de leefstijlmethode; citymarketing / citybranding; productontwikkeling en marketingstrategieën ontwikkelen
10. Complexiteit vs ingewikkeldheid
Bounded rationality, enkelvoudige probleemontrefeling, probleemherformulering, eenvoud en de tool werkdummy
11. Toolbox creatieve en inspirerende werkvormen
Divergentie en convergentie, mindmapping, creatieve brainstorm, de Salon, speeddate, freewrite, intuïtief kennis delen, succes-faal-succes, analoog photoshopen, ...
12. De Schouwmethode
Het permanent mobiliseren van nieuwe innovatiekennis en oplossingsinzichten voor het ontwikkelingsproces
13. Maatschappelijke passie
Passie versus baan, urgent versus belangrijk en het mechanisch denken
14. Toekomstgericht werken
Trends, trendschouw en trendbreuk methode. Herkennen van voorlopers en trendsetters. Paradigma's herkennen, de werking van paradigma's, de verschuivingen van paradigma's en het anticiperen op paradigma's
15. De lerende organisatie
Metalen, de dubbele-lus-leer en leerstijlen
16. De managementstijl
De dynamiek van organisaties, leiden vanuit visie, competenties en situationeel leiderschap, rol- en taakcultuur, mens- en machts cultuur; sturen op de taakcultuur